



## **\*Beto Granados consolida estrategia de comunicación directa con resultados y acciones reales\***

Posted on 11 de mayo de 2026 by JOSE LUIS BERMUDEZ NUÑEZ

\*Beto Granados consolida estrategia de comunicación directa con resultados y acciones reales\*

11 de Mayo 2026

Matamoros, Tams. - El alcalde Beto Granados encabezó un nuevo ejercicio de información directa con la población a través del programa Matamoros Informa, un encuentro con los medios de comunicación donde se destacaron las actividades que lleva a cabo el Ayuntamiento de Matamoros.

En esta edición, el Sistema DIF Matamoros resaltó el programa Rutas Camino Rosa, que brinda más de 600 viajes semanales a mujeres de la ciudad.

Asimismo, se anunció la campaña de detección oportuna de cáncer de ovario, que se realizará durante todo el mes de mayo y hasta el 17 de junio en los distintos

Tamules y centros DIF.

La Secretaría de Turismo informó sobre el convenio de colaboración para la promoción turística de Matamoros, en el cual participan empresarios y cámaras como la Canaco, cuyo presidente nacional avaló el acuerdo.

Además, la secretaria Myri Leal informó que el próximo viernes 15 de mayo habrá una «Callejoneada en la 9»; por ello, invitó a quienes deseen participar como emprendedores, comunicarse a la oficina de turismo para inscribirse.

Asimismo, recordó la gran cartelera de la Feria Bicentenario Matamoros y dio a conocer los nuevos puntos de venta de boletos en Walmart Puente, Sam's y Plaza Fiesta.

Por su parte, el secretario de Economía, Enrique Salinas, siguiendo la instrucción del presidente municipal, dio a conocer la participación de Matamoros en la Feria Automotriz de Querétaro, donde se promovió la inversión en la ciudad y se sostuvieron reuniones con empresas canadienses interesadas en establecer vínculos con Matamoros.

También anunció la apertura de nuevas sucursales de la tienda S-Mart y el inicio de operaciones de la empresa Cast Global, que generará entre 100 y 150 empleos.

La Tesorería Municipal, en voz de su titular Juan Carlos Rodríguez, destacó el impacto positivo de la jornada de descuentos del paquete fiscal, con más de 840 ciudadanos beneficiados e invitó a la población a aprovechar los descuentos en predial, servicios de JAD, mercados y panteones municipales, así como la recuperación de licencias de manejo y tarjetas de circulación retenidas por multas.

En el marco de este encuentro, el alcalde anunció la creación de la vocería oficial del gobierno a través de la cuenta Matamoros Informa en la red social X.

La secretaria técnica, Alma Rosa Alarcón, detalló que a través de este canal se emitirán avisos preventivos, alertas y desmentidos de noticias falsas.

Con todas estas acciones, el Gobierno de Matamoros que encabeza Beto Granados consolida una estrategia sólida para mantener una comunicación directa con los ciudadanos y ofrecer información puntual, real y oportuna para la comunidad.



 Print  PDF

Share this content: