

Destinan 20 mdp de impuesto al hospedaje a la promoción turística de Tamaulipas

Posted on 11 de abril de 2025 by JOSE LUIS BERMUDEZ NUÑEZ

Destinan 20 mdp de impuesto al hospedaje a la promoción turística de Tamaulipas

-Avanzan pláticas con Airbnb para aplicar la medida, mientras que el Congreso actualiza legislación

Abril 11 de 2025

Ciudad Victoria, Tamaulipas.-El gobierno de Tamaulipas recaudó 20 millones de pesos por impuesto al hospedaje durante 2024, recursos que se canalizaron a la promoción turística del estado, informó Benjamín Hernández Rodríguez, secretario de Turismo en la entidad.

Explicó que el recurso del sector hotelero, se inyecta desde la producción de material audiovisual hasta la promoción de campañas en diversas entidades,

pasando por los souvenirs, entre otros productos más. El objetivo es posicionar a Tamaulipas como un destino turístico atractivo y elevar su popularidad entre los turistas locales, nacionales y extranjeros.

El funcionario estatal también refirió que la dependencia a su cargo, avanza con las plataformas digitales para concretar acciones similares que ya tiene el sector tradicional, con lo que además se brindará mayor seguridad a las y los turistas que visitan los destinos turísticos del estado, así como a los anfitriones.

Refirió que las pláticas con los directivos de la plataforma digital de Airbnb van muy avanzadas y se espera concretar acuerdos, en tanto que el Congreso de Tamaulipas hace la parte que le corresponde en modificación de leyes para regular a los prestadores de servicios de hospedaje vía plataformas. En el Pleno Legislativo, se avaló la modificación a la Ley de Turismo del Estado de Tamaulipas que brinda más certeza y seguridad a quienes recurren al hospedaje en plataformas digitales y a los propietarios.

“La administración del gobernador Américo Villarreal Anaya se destaca por el trabajo en equipo en pro de la sociedad y en ese sentido se trabaja, buscando un equilibrio entre la innovación digital, la normatividad del sector turístico y la equidad para todos los prestadores de servicios de hospedaje en el estado”, indicó.

Datos de la plataforma Airbnb, revelan que la empresa ha firmado desde 2017 acuerdos similares en materia de impuestos al hospedaje en 20 estados, entre ellos, la Ciudad de México, Quintana Roo, Sinaloa, Estado de México, Jalisco, Oaxaca, Yucatán, Nayarit, Sonora, Baja California y Baja California Sur, entre otros más.

* * *



Share this content: