



El equipo de Cultura del Agua estuvo presente en la maquiladora Sensata Technologies llevando nuestra campaña del Mundial del Agua.

Posted on 7 de mayo de 2026 by JOSE LUIS BERMUDEZ NUÑEZ

El equipo de Cultura del Agua estuvo presente en la maquiladora Sensata Technologies llevando nuestra campaña del Mundial del Agua.

□Promoviendo el uso responsable del vital líquido, cultura del agua, realizó dinámicas, semáforo del cuidado del agua y actividades participativas donde todos pudieron “anotar un gol” por el planeta.

□Nos llena de orgullo seguir fortaleciendo la buena relación y el trabajo en equipo entre el Departamento de Cultura del Agua y el sector industrial, demostrando que cuando sociedad e industria colaboran, logramos grandes resultados en favor del medio ambiente.

□Gracias a Sensata por sumarse y ser parte de esta iniciativa.



 Print  PDF

Share this content: